

SERIE A CLUB 4X4 – KIDS

6 MUNDOS EN UN VIAJE SUBMARINO (Niños de 9 a 10 años)

Es un curso que guía a los estudiantes en la comprensión de oportunidades de negocio y los factores críticos que hay detrás del desarrollo y crecimiento de una comunidad con base a una visión global. A través de un viaje por 6 mundos, los participantes interactúan con oportunidades y conceptos empresariales, exploran temas para el desarrollo comunitario que van desde la generación de calidad de vida hasta el cuidado del patrimonio histórico – cultural.

Con 6 mundos en un viaje submarino, los alumnos desarrollan una visión y entendimiento del entorno mundial, reconociendo oportunidades, retos y soluciones en su propia comunidad; el objetivo es detonar en ellos el descubrimiento de oportunidades que aún no han sido detectadas.

CUADERNO DE TRABAJO

Es un material de apoyo que asiste a los estudiantes en el proceso de retención a largo plazo del aprendizaje generado durante el curso; los participantes utilizan este manual para registrar puntos clave de aprendizaje a través de la experiencia generada en el viaje de los 6 mundos, así mismo se lleva a cabo un asentamiento de la interrelación entre los conocimientos y su aplicación en el mundo real.

Finalmente, el cuaderno de trabajo tiene el objetivo de enmarcar a los estudiantes los factores que un emprendedor deber tener en cuenta, tanto en retos como en oportunidades.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

SERIE A CLUB 4X4 – KIDS

CONTENIDO TEMÁTICO ¡A Sumergirse!

Mundo 1: Océano Índico

- Promoción
- Recortando Costos
- Buscando Financiamiento
- Flujo de Efectivo
- Entendiendo los impuestos

Mundo 2: Mar Ártico

- Sobresaliendo (Posicionamiento)
- Localizando Clientes
- Clientela
- Competencia
- Turismo

Mundo 3: Antártida

- Estableciendo Precios
- Costos
- Ni Ganando ni Perdiendo (Punto de Equilibrio)
- Tomando Riesgos (FODA)
- Niveles de vida

Mundo 4: Océano Pacífico

- Administrando la Producción
- Administrando Tareas
- Administrando Gente
- Administrando Información
- Desastres

Mundo 5: Atlántico

- Fabricando Mercancía
- Oferta y Demanda
- Buscando Ventajas
- Generando una Ganancia
- Gobierno

Mundo 6: Mar Adriático

- Empezando
- Adquiriendo Materiales
- Escogiendo una Ubicación
- Comprendiendo las Necesidades
- Crecimiento y Desarrollo

Actividades de Campo

- Hablar con los comerciantes
- Visita a un Banco
- Ahorrando tu dinero
- Conociendo sus Necesidades
- Explorando Eventos
- Haciendo la Diferencia

Duración: 40 horas, dividido en 40 sesiones de 1 hora, idealmente se imparte 1 sesión semanal, a lo largo de 10 meses. Todos los derechos reservados, Fundación Educación para Emprendedores AC 2023 - 2033



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

METODOLOGÍA BASADA EN APRENDIZAJE VIVENCIAL Y AUTODESCUBRIMIENTO

Todos los modelos de capacitación de My 4x4 Academy, utilizan una metodología centrada en el aprendizaje vivencial, lo que construye aprendizaje significativo y de largo plazo, dicha metodología se compone de las siguientes bases:

INTERACTUAR

Desarrollo de escenarios con base a una serie de actividades centradas en la cultura emprendedora, acorde a los objetivos específicos.



Todos los modelos enseñanza – aprendizaje de My 4x4 Academy, utilizan esta metodología, porque aprender a manejar no se logra leyendo un manual... sino manejando.

REFLEXIONAR

Compartir resultados, reacciones, observaciones.

Describir la experiencia de la toma de decisiones y su impacto en los resultados.

Proceso para el debate y compartir puntos de vista, a partir de la experiencia generada en los escenarios planteados.

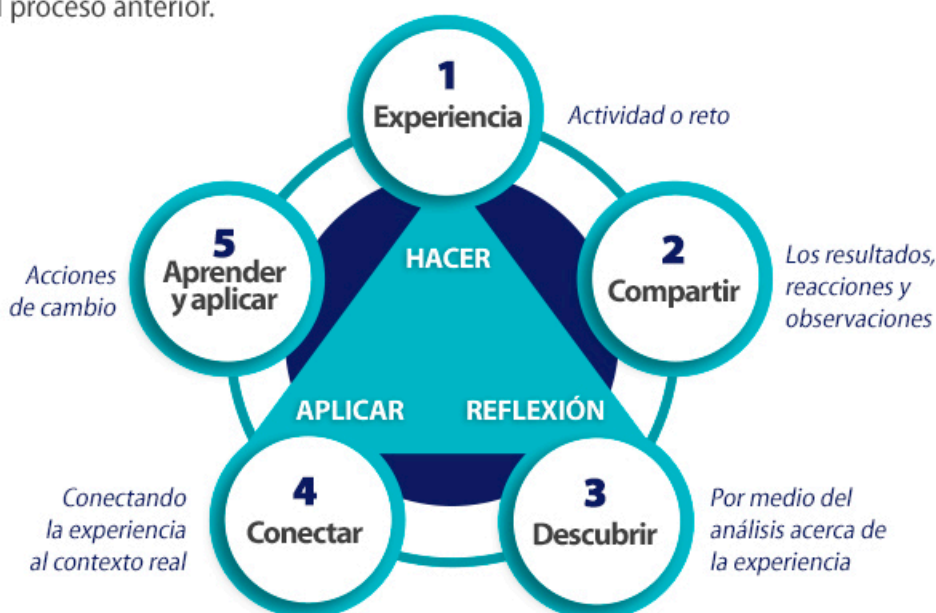
Discusión sobre la importancia de la experiencia que se construyó en el proceso anterior.

APLICAR

Vincular la experiencia obtenida en la sesión de aula, con ejemplos de la vida real en el proceso de creación de empresas.

Enlistar habilidades y valores de vida, propios para una mejor ejecución y desenvolvimiento en los negocios.

Practicar los puntos de aprendizaje en circunstancias y contextos reales del mundo empresarial.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

contacto@fundacione.org

[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)

[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

Simultáneamente, todos los modelos de formación, centran sus objetivos en el Entrepreneurial Mindset Index (EMI), -Indicadores de Pensamiento y Desarrollo de Emprendedores- propuestos por el Centro de Investigación de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE), validados para América Latina por Fundación Educación para Emprendedores AC:

A**INICIATIVA Y AUTODIRECCIÓN**

- Establecimiento de objetivos y planes de ejecución realistas para su alcance.
- Administración efectiva del tiempo.
- Afrontar retos con una actitud optimista.
- Flexibilidad para ajuste de planeación en aras de alcanzar los objetivos.

B**ORIENTACIÓN AL FUTURO**

- Capacidad de priorizar actividades de corto plazo para lograr resultados en el mediano y largo plazo.
- Visión empresarial más allá de 3 años de operación y gestión.

C**RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES**

- Identificar problemas como oportunidades para innovar.
- Entender las ventanas de oportunidad.
- Valorar ideas de negocio identificando oportunidades.

D**GESTIÓN DEL RIESGO**

- Comprender la diferencia entre riesgo y visión.
- Capacidad de cálculo del riesgo.
- Distinguir riesgos de corto, mediano y largo plazo.

E**COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**

- Articular y expresar ideas y pensamientos para ser comunicadas con eficiencia a grupos e individuos.
- Trabajo eficiente en grupo.
- Respeto a los miembros de la organización, como personas y a sus puntos de vista.

F**PENSAMIENTO CRÍTICO**

- Evaluar y analizar puntos de vista, situaciones, escenarios.
- Sintetizar información y argumentos con base a diversidad de fuentes y recursos.
- Interpretar información y situaciones para la construcción de soluciones y conclusiones asertivas.

G**CONOCIMIENTO DIRECTIVO Y EMPRESARIAL**

- Investigación y validación permanente del mercado y sus cambios.
- Creación de estrategias disruptivas de comercialización y acceso al mercado, con la visión de construir una empresa exponencial en el mediano plazo.
- Toma de decisiones asertivas con base a la interpretación de los reportes financieros.
- Uso y actualización permanente de la tecnología.
- Aplicación de los principios de la economía consciente.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)



FUNDACIÓN E
TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

*¡Te invitamos a **crecer juntos!***

CONTÁCTANOS EN:

Av. Paseo de la Reforma 509, Piso 16,
Cuauhtémoc, CP 06500, Ciudad de México

Teléfono: +52 5578234159

Email: contacto@fundacione.org



@fundacionemx
@4x4emprendedores



@fundacione_e
@4x4emprendedores



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

#creciendojuntos #pensarenggrande